

4tes

# Symposium **•MODE**

„Visual Merchandising – Markeninszenierung oder Verkaufstool am PoS?“

## an der Akademie JAK

**Ort/Tag:** Hamburg, Freitag den 15. April 2011 von 13:00 – 16:30 Uhr;  
Pause gegen 14:30 Uhr.

**Referenten:** Frau Treppner BUGATTI; Herr Gruschwitz GRUSCHWITZ GMBH;  
Herr Breytung FALKE

**Moderation:** Jörg Igelbrink

Wenn in der Modebranche Kollektionen und Modemarken um Bedeutung kämpfen, betritt das Visual Merchandising die Bühne. Es hat die Aufgabe dem Kunden Orientierung zu geben, Aufmerksamkeit zu schaffen und zu verführen. Unsere Referenten arbeiten seit Jahren als Profi im Bereich Visual Merchandising und haben sich in der Mode Industrie, im Modehandel und im Dienstleistungsbereich einen Namen gemacht. Sie werden in Ihren Vorträgen für uns die Fragen klären. Welche Bedeutung hat Visual Merchandising in Ihren Unternehmen bisher erlangt? Wie wird es aktuell umgesetzt, in welchen Rhythmen und mit welchen gestalterischen Grundregeln? Welche Rolle wird Visual Merchandising in der Zukunft spielen?

**JAK**